

Predazzo

L'azienda simulata de "La Rosa Bianca" inizierà a operare a fine febbraio

L'Apt virtuale sarà realtà

GIOIA PETRASSI

PREDAZZO - L'Azienda di promozione turistica virtuale delle Valli dell'Avisio sarà presto realtà, grazie al progetto di "azienda simulata" promosso dalla classe terza dell'indirizzo Turismo dell'Istituto d'istruzione "La Rosa Bianca" di Predazzo.

L'inaugurazione ufficiale è prevista per la fine di febbraio, ma nel frattempo gli studenti e le studentesse sono già impegnati in un percorso formativo volto a imparare come promuovere al meglio il territorio. Il progetto nasce nell'ambito del laboratorio multidisciplinare di Social Media Tourism, in collaborazione con le Apt reali di Fassa e di Fiemme-Cembra. Gli studenti stanno approfondendo la conoscenza delle particolarità delle valli - ambientali, culturali, artistiche e storiche - per essere pronti a raccontarle al pub-

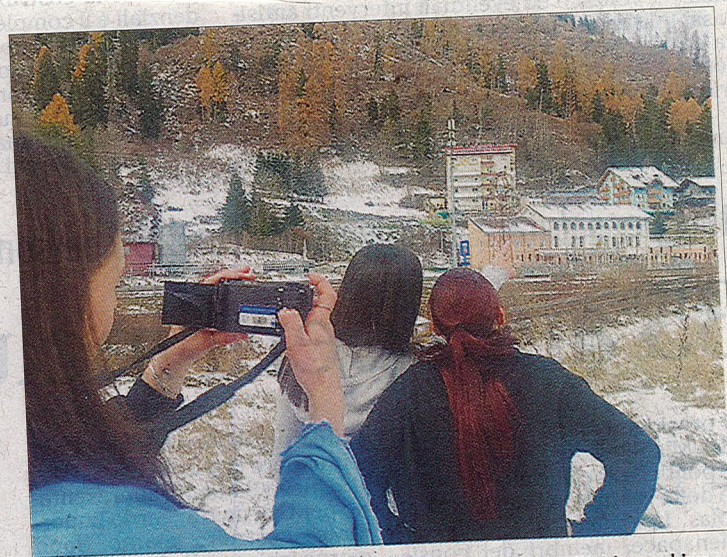
blico. Un modulo specifico è dedicato alla comunicazione: guidati dal fotografo e videomaker Federico Modica, i ragazzi hanno appreso le basi delle tecniche di ripresa e i trucchi per creare video accattivanti e coinvolgenti.

Nei prossimi incontri, la direttrice teatrale Jennifer Miller li guiderà nel public speaking, fornendo strumenti utili per comunicare in modo efficace. Parallelamente, prosegue la collaborazione con il personale delle Apt partner, che ha spiegato agli studenti come organizzare eventi, strutturare un'azienda di promozione turistica e gestire le attività quotidiane. Tutto questo in vista del lancio dell'Apt simulata delle Valli dell'Avisio.

In queste settimane, gli studenti stanno inoltre preparando lettere motivazionali e curriculum per candidarsi alle quattordici posizioni disponibili in sei

diversi uffici: area amministrativa, sportello relazioni con il pubblico, stampa e comunicazione, sviluppo prodotto, organizzazione eventi e prenotazioni. Pur essendo posti virtuali, i colloqui saranno reali: il personale delle Apt partner selezionerà gli studenti, che saranno poi assegnati alle varie mansioni, rendendo l'esperienza quanto più vicina possibile alla realtà professionale.

Gli studenti si mostrano entusiasti del laboratorio multidisciplinare: «Si tratta di un progetto dinamico, che ci permette di sperimentare in prima persona diversi ruoli nel settore turistico. In prima abbiamo simulato un'agenzia viaggi, in seconda un hotel e quest'anno un'azienda di promozione turistica», raccontano. Anche le docenti coinvolte, come Stefania Zanotti, sottolineano l'importanza del progetto: «La forza di questa iniziativa è che coinvolge diretta-



Studentesse dell'istituto La Rosa Bianca durante le lezioni di videomaking

mente gli studenti, rendendoli partecipi della progettazione delle attività. Recentemente hanno fatto da guida ai compagni presentando alcuni paesi di Fiemme e Fassa e, all'inizio del prossimo anno scolastico, organizzeranno autonomamente un'uscita alla scoperta della Val di Cembra. Attraverso la metodologia del "learning by doing",

imparano facendo, conoscono il loro territorio e sviluppano competenze preziose per diventare i futuri operatori turistici. Con il progetto dell'Apt virtuale, gli studenti de "La Rosa Bianca" trasformano l'apprendimento in esperienza concreta, mettendo le basi per una carriera nel turismo consapevole, innovativo e legato al territorio.

L'ADIGE, 17/12/2025